

La Ciudad de Salta, en el noroeste de la República Argentina, planteó la necesidad de una política pública ambiental tendiente a la mejora en la Gestión Integral de Residuos. Durante el año 2011, en respuesta a esta necesidad, se decidió implementar un Sistema de Recolección Selectiva. Se comenzó una Campaña de educación, difusión y concientización ambiental dirigida a crear las condiciones necesarias para que la operación del Sistema sea eficiente.

Este Programa busca subsanar una doble problemática, ambiental y social. Para maximizar la eficiencia del uso de suelo y extender la vida útil del relleno sanitario, se busca reducir la cantidad de residuos que se disponen en el mismo. Por otra parte, en la ciudad existen cuatro cooperativas de recuperadores informales que separan manualmente los residuos dentro de los módulos de disposición final del relleno sanitario, sin las condiciones de seguridad e higiene mínimas necesarias. Al disponer de los residuos recuperables por separado, se busca alejar a los recuperadores de los módulos de disposición final, para que realicen su trabajo en un área específicamente asignada, que consiste en un galpón ya construido, minimizando así los riesgos de salud y mejorando las condiciones de trabajo.

En países como los nuestros, donde la diversidad socioeconómica y cultural de la población es la característica predominante, se deben pensar Campañas de comunicación que respondan a esta particularidad, a partir del diseño de estrategias múltiples que repercutan en el imaginario e impulsen a la acción a los distintos estratos de conformación de estas sociedades.

El programa “Separemos juntos” está fundado en la doble iniciativa de, por una parte apuntalar el discurso desde un trabajo de fondo, interpersonal y cara a cara con organizaciones civiles, escuelas, juntas vecinales, el sector comercial turístico y la Universidad Nacional de Salta; y por otra, parte el universo mediático discursivo: radio, televisión, prensa y el soporte 2.0.

“Separemos juntos” es un proyecto que integra la necesidad de la ejecución de políticas públicas en materia de medio ambiente con la actividad privada, ya que es una empresa privada quien tiene a cargo el Servicio de Higiene Urbana de la Ciudad de Salta, y con una fuerte participación de la comunidad, manifestada a través de sus parroquias, escuelas, centros vecinales, organizaciones comunitarias y la Universidad Nacional de Salta.

Esta Campaña, al mismo tiempo que intenta superar el problema concreto abordado, se pretende además como un proyecto de investigación sobre los hábitos culturales de las comunidades de Países en Vías de Desarrollo en materia de residuos y como termómetro del grado de pregnancia que políticas de este tipo puedan tener en estas sociedades, para de este modo encontrar un sistema que permita el abordaje de esta problemática en ciudades de las mismas características, con alguna garantía de éxito en la gestión local.